



#JagisPourDemain



Le financement participatif de A à Z !

# LE FINANCEMENT PARTICIPATIF POUR MON PROJET

## Retour d'expérience

### LE CONTEXTE

Mise en œuvre d'une campagne de financement participatif en prévente pour lancer la commercialisation du capteur de douche ILO, outil de sensibilisation à la consommation d'eau sous la douche.

Objet financé : outillage et première production du capteur de douche ILO.

### LES MOYENS

2 personnes mobilisées en interne et 1 partenaire pour la vidéo de présentation.

- Définition des objectifs ;
- Création de contenus ;
- Relations partenariales ;
- Animation réseaux sociaux.

### LES APPORTS DU PROGRAMME

- ✓ Appui à la stratégie de communication
- ✓ Appui sur les outils de communication et messages clés
- ✓ Appui à la stratégie de financement

### RÉSULTATS QUANTITATIFS

- ▷ 22 856 € collectés
- ▷ 341 % de l'objectif atteint
- ▷ 261 contributeurs



<https://shorturl.at/bdm07>

### PORTRAIT



Développement d'équipements écologiques pour salle de bain

Pour en savoir plus sur Ilya :

<https://www.ilya-tech.fr/>



*La campagne de prévente a servi de "plaquette de présentation" de notre capteur ILO auprès de clients professionnels qui ont précommandé nos capteurs suite à la campagne. Le résultat de la campagne a aussi donné de la visibilité et un gage de crédibilité sur notre produit, ce qui nous a rassuré sur sa pertinence.*



### RÉSULTATS QUALITATIFS

- Confiance des financeurs
- Visibilité du projet
- Validation du test produit
- Développement de la communauté
- Développement du portefeuille client